

Beispielbericht Premium-Vergleich

So sieht ein Premium-Vergleich aus. Alle Adressen, Werte und Empfehlungen in dieser Datei sind **fiktiv** und dienen nur der Veranschaulichung. Der Premium-Vergleich ist noch nicht buchbar; Ihr eigener Bericht würde auf der Messung Ihrer Website und der gewählten Wettbewerber beruhen.

Gesamtpunktzahl	62	68	52
	Sie (beispiel-firma.de)	Wettbewerber 1 (wettbewerber-eins.de)	Wettbewerber 2 (wettbewerber-zwei.de)

Im Beispiel liegt Ihre Website auf **Platz 2 von 3**. Der größte Vorsprung liegt bei Technischer Performance, die größte Lücke bei Sicherheit, Datenschutz & Recht.

Vergleich nach Bereich

Bereich	Sie	Wettb. 1	Wettb. 2
01 Strategie & Ziel	70	75	55
02 Nutzererlebnis (UX)	68	72	50
03 Visuelles Design (UI)	72	70	60
04 Struktur & Inhalte	60	66	52
05 Conversion	58	64	45
06 SEO	55	70	48
07 Technische Performance	80	62	70
08 Mobil & Barrierefreiheit	66	74	52
09 Sicherheit, Datenschutz & Recht	30	58	40
10 Analytics & Infrastruktur	61	66	44
Gesamt	62	68	52

Fett: bester Wert je Bereich.

Prioritäten für Ihre nächsten Schritte (Beispiel)

1. Datenschutz und Impressum vervollständigen

HOCH

Sicherheit, Datenschutz & Recht

Beide Wettbewerber sind hier deutlich weiter. Das ist die größte Lücke und lässt sich meist schnell schließen. Rechtliche Prüfung durch eine Fachperson empfohlen.

2. Seitentitel und Beschreibungen schärfen

HOCH

SEO

Wettbewerber 1 nennt Leistung und Ort in Titel und Beschreibung. Das ist ein einfacher Hebel für mehr Sichtbarkeit.

3. Kontaktweg im oberen Seitenbereich zeigen

MITTEL

Conversion

Ein klarer Button und ein kurzes Formular senken die Hürde für Anfragen.

4. Technischen Vorsprung halten

NIEDRIG

Technische Performance

Hier liegen Sie vorn. Neue Inhalte sollten die Ladezeit nicht verschlechtern.

Hinweis: Die Empfehlungen sind unverbindliche Hinweise und ersetzen keine Rechtsberatung. Der Premium-Vergleich ist in Vorbereitung; Preis und Umfang werden bei Start auf der Seite bekanntgegeben.