

Beispielbericht

So sieht ein Website-Check-Bericht aus. Alle Werte, die Adresse und die Empfehlungen in dieser Datei sind **fiktiv** und dienen nur der Veranschaulichung. Ihr eigener Bericht basiert auf der Analyse Ihrer Website.



Punktzahl nach Bereich

01	Strategie & Ziel		70
02	Nutzererlebnis (UX)		68
03	Visuelles Design (UI)		72
04	Struktur & Inhalte		60
05	Conversion		58
06	SEO		55
07	Technische Performance		80
08	Mobil & Barrierefreiheit		66
09	Sicherheit, Datenschutz & Recht		30
10	Analytics & Infrastruktur		61

Balken unter 40 Punkten sind rot markiert und sollten zuerst angegangen werden.

Ihre nächsten Schritte (Beispiel)

1. Datenschutzerklärung und Impressum prüfen

HOCH

Sicherheit, Datenschutz & Recht

Im Beispiel fehlen Angaben zu eingesetzten Diensten. Eine vollständige, verständliche Datenschutzerklärung schafft Rechtssicherheit und Vertrauen. Rechtliche Prüfung durch eine Fachperson empfohlen.

2. Seitentitel und Beschreibungen anpassen

HOCH

SEO

Jede Seite braucht einen eigenen Titel und eine eigene Beschreibung mit Leistung und Ort. So verstehen Suchmaschinen und Besucher sofort, worum es geht.

3. Kontaktweg sichtbarer machen

MITTEL

Conversion

Ein klarer Button und ein kurzes Formular im oberen Seitenbereich senken die Hürde für eine Anfrage.

4. Bilder komprimieren

MITTEL

Technische Performance

Kleinere Bilddateien verkürzen die Ladezeit, besonders auf dem Smartphone.

Ihren eigenen Bericht erhalten Sie kostenlos: Website-Adresse eingeben, Punktzahl ansehen, Detailbericht per E-Mail anfordern.